



ASSOCIAZIONE NOI NEXT OPEN INNOVATION

Chi siamo



ASSOCIAZIONE NOI NEXT OPEN INNOVATION

Scopo

Promuovere la diffusione dell' "Open Innovation", tramite l'accesso, la diffusione e condivisione della conoscenza, su scala locale, meridionale, nazionale.

ASSOCIAZIONE NOI NEXT OPEN INNOVATION



Obiettivi

Stimolare, l'apertura al cambiamento, alla creatività e alla capacità di risoluzione dei problemi tecnologici, organizzativi e gestionali;

Proporsi come luogo di aggregazione nel nome di interessi tecnico-scientifici ed applicativi connessi all'innovazione;

Promuovere la costruzione di comunità di competenze e di saperi;

Promuovere la diffusione di modelli e servizi di Open Innovation orientati alla valorizzazione delle competenze;

Favorire la consapevolezza dei trend evolutivi;

Favorire la diffusione dell'apprendimento ed aggiornamento permanente come motore dell'innovazione e fattore chiave dello sviluppo.

Favorire la consapevolezza di nuove opportunità di valorizzazione delle capacità e competenze.

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Gli effetti benefici dell'Open Innovation

- Diversificazione e, quindi, riduzione dei rischi e dei costi investiti in R&D
- Versatilità e maggiori performance da idee di progettazione per sviluppi alternativi
- Abbattimento del Time to market di nuovi prodotti
- Semplificazione in termini di proprietà intellettuale per un utilizzo più flessibile
- Miglior trasferimento delle abilità specifiche fra settori diversi
- Capacità di raggiungere migliori risultati con minor dispendio di risorse

IL CONTESTO DI SVILUPPO COSTA TIRRENICA E DORSALE APPENNINICA CAMPANA, A CURA DEL COSTITUENDO COMITATO PROMOTORE MAPPA CONCETTUALE



Valorizzazione della costiera tirrenica e della dorsale appenninica

MISSION E OBIETTIVI - Contribuire a coniugare, tramite una rete progressiva e condivisa, la pianificazione dello sviluppo della zona costiera tirrenica, pienamente integrata con lo sviluppo della dorsale appenninica campana, in un contesto di innovazione, sostenibilità e coesione

Transizione green

Turismo responsabile

Cultura enogastronomica

Coesione e Innovazione

Interterritorialità

Intergenerazionalità

Pianificazione territoriale
Benessere e Qualità della vita

Ricerca e Innovazione – Tecnologie sostenibili – Partecipazione cittadina – Capitale sociale – Inclusività e Innovazione sociale

Promuovere una strategia di “influencer marketing”.
Promuovere i prodotti e piatti locali, tramite la visibilità on line
Condividere foto, video e storie interessanti sui cibi e vini del territorio. Interagire con gli appassionati di cibo e vino e incoraggiare la condivisione di esperienze enogastronomiche.
Coinvolgere le scuole e le comunità locali
Organizzare progetti educativi nelle scuole locali per insegnare ai giovani l'importanza della cultura enogastronomica.
Coinvolgere la comunità locale attraverso iniziative come corsi di cucina, mercati contadini o concorsi gastronomici.
Collaborare con il turismo locale: Lavorare in sinergia con le agenzie di promozione turistica locali per integrare l'enogastronomia nella promozione turistica.
Sostenere la sostenibilità: Valorizzate e promuovete la sostenibilità nell'agricoltura e nella produzione alimentare, promuovendo pratiche sostenibili.

Rilevare i fabbisogni di competenze tramite un processo di analisi dettagliato.
Identificare gli obiettivi di sviluppo territoriale.
Definire, prioritariamente, gli obiettivi di sviluppo da raggiungere in termini di crescita economica, creazione di posti di lavoro, miglioramento delle infrastrutture, sviluppo delle industrie, ecc.
Effettuare un'analisi approfondita della situazione attuale nel territorio, compresi dati demografici, economia, settori industriali esistenti, istruzione e formazione, ecc.
Coinvolgere le parti interessate, come le imprese locali, le istituzioni educative, le organizzazioni non profit e le agenzie governative, per raccogliere informazioni sulle esigenze di personale e competenze. Organizzare incontri, sondaggi, interviste e gruppi di lavoro per raccogliere input da diverse fonti.
Valutare le tendenze di mercato e le esigenze dell'industria
Monitorare le tendenze di mercato e le esigenze dell'industria, almeno a livello regionale
Identificare le lacune di competenza, basandosi sulle informazioni raccolte, identificare le lacune di competenza esistenti nel territorio, comprese quelle trasversali come leadership, problem-solving, comunicazione, ecc.
Monitorare costantemente le esigenze del territorio e apportare aggiornamenti ai piani di sviluppo e istruzione in base alle evoluzioni del mercato.

Identificare le risorse locali: i prodotti alimentari, i vini, e le ricette tradizionali uniche.
Sostenere i produttori locali attraverso programmi di formazione, incentivando pratiche agricole sostenibili e aiutandoli a migliorare la loro visibilità sul mercato.
Organizzare eventi enogastronomici: eventi enogastronomici, festival del cibo, degustazioni di vini, cene tematiche.
Collaborare con ristoratori locali per incoraggiare l'uso di ingredienti locali e la creazione di piatti ispirati alla tradizione culinaria del territorio.
Creare un marchio di riconoscimento per il cibo locale.
Crea itinerari enogastronomici: Sviluppare itinerari turistici che guidino i visitatori a scoprire i produttori, i ristoranti e le attrazioni legate all'enogastronomia.
Sostenere l'istruzione e la formazione, promuovendo corsi di cucina e degustazione per far conoscere ai residenti e ai visitatori le tradizioni enogastronomiche locali.
Promuovere la formazione dei giovani cuochi e sommelier per garantire la continuità della cultura enogastronomica

SVILUPPO COSTA TIRRENICA E DORSALE APPENNINICA CAMPANA



AGEVOLAZIONI' FINANZIARE PERMANENTI

1. Comunità Energetiche Rinnovabili
2. Sviluppo Rurale – Normativa Europea Sui Leader/Gal - Regione Campania - Complemento di Sviluppo Rurale 2023-2027- LEADER - Attuazione Strategie di Sviluppo Locale.
3. APQ-Accordo di Programma Quadro- Strumento negoziale stipulato tra Amministrazioni centrali, Regioni, Autonomie locali e privati, a sostegno di interventi di grandi dimensioni.
4. Ministero del Turismo, finanzia progetti di valorizzazione innovativa dei territori a vocazione turistica minori.
5. Piccoli Comuni, bando da 160 mln per progetti di riqualificazione.
6. Fondo per la sovranità alimentare, per rafforzare il sistema agricolo ed incrementare la produzione nazionale di alcune filiere strategiche per la sovranità alimentare nazionale, come quella del mais, delle proteine vegetali (legumi e soia), del frumento tenero, dell'orzo, delle carni di bovino di razze da carne o a duplice attitudine ottenute da animali nati e allevati in Italia.
7. Fondo tematico dedicato al settore del turismo costituito nell'ambito del fondo di fondi "Ripresa e Resilienza Italia" (art. 8 d.l. 152/2021), e gestito dalla Banca Europea per gli Investimenti (BEI)

Ecc.

AGEVOLAZIONI FINANZIARIE IN CORSO

- a) ZES - Credito d'imposta concesso per investimenti su terreni e beni strumentali a supporto di piani strategici per investimenti e interventi prioritari per lo sviluppo.
- b) REGIONE CAMPANIA - POC Campania 2014/2020. dgr n. 176 del 04/04/2023. programma di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico per la promozione turistica.
- c) REGIONE CAMPANIA - Concessione di contributi alle imprese per favorire l'occupazione femminile stabile e di qualità
- d) REGIONE CAMPANIA - Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura 2021-2027. Documento strategico di programmazione regionale del «Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (FEAMPA)»
- e) REGIONE CAMPANIA - Disciplinare per l'esercizio dell'attività enoturistica e oleo turistica.

Ecc

CRITICITA'

- A) MARE A RIDOTTA BALNEABILITA' E SPESSO NON FRUIBILE
- B) TRASPORTI – CIRCUMVESUVIANA
- C) MONTE FAITO
- D) INEFFICIENZA ISTITUZIONALE
- E) INCREMENTO N. DI INDIGENTI
- F) INCREMENTO PERSONE RICHIEDENTI AIUTO PER CIBARSI (3,1 milioni; dato COLDIRETTI)
- G) MANCANZA DI COMPETENZE
- H) CONSUMO ECCESSIVO SUOLI AGRICOLI
- I) ASSENZA DI RIGENERAZIONE TERRITORIALE DELLE AREE INTERNE CHE PONGA LE DONNE AL CENTRO DEL SISTEMA. LA CARENZA DI INFRASTRUTTURE MATERIALI, ECONOMICHE E SOCIALI CHE AFFLIGGE QUESTE ZONE GRAVA, INFATTI, SULLA POPOLAZIONE FEMMINILE IN PROPORZIONE MAGGIORE.

SVILUPPO COSTA TIRRENICA E DORSALE APPENNINICA CAMPANA

RISCHI

1. Cambiamenti climatici
2. Incremento dei costi
3. Nuove regole UE e sulla pesca
4. Invecchiamento progressivo: in Campania più pensionati che giovani in età lavorativa (RSA al posto delle scuole; chi ha 30 anni deve lavorare fino a 70)
5. Mismatching domanda-offerta di lavoro: abbondano le offerte per ristorazione e accoglienza ma scarseggiano altri profili necessari allo sviluppo
6. Mancanza di attrattori, in vista del Giubileo 2024

OPPORTUNITA'

- A) INCENTIVI ASSUNZIONALI ALLE AZIENDE DEL SETTORE TURISMO
- B) TRANSIZIONE ECOLOGICA E CIRCOLARE: INCENTIVI ALLE IMPRESE CON IL BANDO "GREEN NEW DEAL"
- C) FONDI PER SUPPORTARE CONSORZI DI TUTELA DELLE DOP – IGP
- D) PREMI ALLE AZIENDE DEL MEZZOGIORNO CHE CRESCONO ASSUMENDO GIOVANI
- E) DIETA MEDITERRANEA
- F) RECEPIMENTO ACCORDO CONFERENZA STATO-REGIONI "LINEE DI INDIRIZZO PER LA PREVENZIONE E IL CONTRASTO DEL SOVRAPPESO E DELL'OBESITA'»
- G) COLLEGAMENTO AL GIUBILEO 2024

SVILUPPO COSTA TIRRENICA E DORSALE APPENNINICA CAMPANA

INNOVAZIONI TECNOLOGICHE ECONOMICHE/PRODUTTIVE

- A) AGRICOLTURA DI PRECISIONE (sensori, Intelligenza artificiale, ottimizzazione risorse)
- B) Robotica evolutiva
- C) REGIONE CAMPANIA - Innovazione e meccanizzazione nel settore agricolo ed alimentare
- D) Decreto direttoriale 29 agosto 2023 - Investimenti sostenibili 4.0. per piani di trasformazione ecologica e digitale
- E) Fondo Innovazione Ismea

INNOVAZIONE SOCIALE - 1

- A) Il sociale insieme se non prima dell'economico
- B) Promuovere l'imprenditoria sociale in settori come servizi sociali, attività finanziarie, assicurazione, educazione e formazione professionale, salute, cultura, commercio, alloggio, industria, trasporti.....
- C) «Centralità della coesione sociale sul primato dell'economico, per uno sviluppo non effimero, la necessità di costruire fiducia e di supportare la responsabilità dei soggetti locali».
- D) «Azioni che al Sud il Terzo settore riesce a fare bene e che dovrebbero contaminare la politica e il mondo economico».
- E) Es. rilevanza dell'educazione nutrizionale, da iniziare a scuola
- F) Contamination Lab, ovvero spazio fisico e virtuale di condivisione, di idee e competenze, in cui generare esperienze formative e creative, scambi di esperienze.....

INNOVAZIONE SOCIALE - 2

- 1) Migliore soddisfazione dell'esigenza collettiva, con l'impegno a trovare nuovi modi per rispondere, in maniera migliore, rispetto alle modalità pre-esistenti;
- 2) Innovazione delle relazioni tra gli attori economici e sociali e dei loro ruoli;
- 3) Tecnologia, per rappresentare una leva potenzialmente molto importante, come nel caso della sharing economy;
- 4) Miglior uso dei beni/risorse disponibili, con l'aumento dell'efficienza o della produttività del bene/risorsa, oppure nella riduzione assoluta del suo utilizzo (principi chiave dell'economia circolare);
- 5) Impatto strutturale per generare un cambiamento rilevante, consistente nel lungo termine e diffuso.

Elementi interdipendenti che evolvono nel tempo.